SOY **DIANA**

DISEÑADORA UX/UI – CRO SPECIALIS & MAQUETADORA WEB

Con mas de 5 años de experiencia, me caracterizo por mi gran atención en los detalles y la capacidad de adaptarme a cualquier etapa de un proyecto. Mi objetivo principal es crear experiencias de usuario excepcionales que no solo sean visualmente atractivas, sino que también impulsen los ventas online.

Porfolio

Planasa

UX/UI

Planasa, es una empresa que se dedica al cultivo de frutas, comercialización de plantines y semillas. Un potente multinacional, pero no se veían así para nada.

1 Entender

Realice un estudio de las necesidades de la empresa, de que quieren reflejar (moderna con un toque de tradicionalismo, cercanía, en general, identificación de prototipos y Para puntos más específicos técnicos un análisis UX acerca de que necesitaban sus clientes y que buscaban cuando llegaban a su página.

2 Estrategia

- Implementación de mejoras a nivel UI.
- Implementación de user research.
- Establecimiento de los segmentos de usuario
- Diseñar y fortalecer el nuevo Journey de consumidores.

3 Implementación

- Diseño de producto
- La usabilidad y comprensión en los procesos.
- Análisis de requerimientos
- Arquitectura de la información y contenidos
- Diseño de la interacción
- Dirección de arte y diseño visual

Health Karma

UX-UI

Health Karma™ es cred, para ayudar a los usuarios a navegar por los opciones de atención médica; yo sea que estén asegurados o no, para que puedan tomar decisiones de atención médica más simples e inteligentes.

1 Analizar

Para comprender el comportamiento del usuario y crear una mejor experiencia para la aplicación de salud, realicé un estudio exhaustivo para ajustar nuevas ideas, características o conocimientos que puedan ayudar al usuario a comprender mejor el sistema de atención médica.

2 Estrategia

- auditorías e inspiración, podemos encontrar ideas para nuestro producto, podemos encontrar un lugar en el mercado para el producto que estamos por planear con características valiosas que nos diferencian de la competencia.
- Mantenerse al día con aspectos evolutivos, es importante adoptar decisiones que se reflejaran en la plataforma como nuevas características.

3 Diseño y pruebas

Información obtenida de los pruebas de usuario

El Correo

CRO-UI

Diseño para diarios locales, con finalidad de captación de mas suscripciones y promoción de la APP

Hoy
Mi cuenta
Mi cuenta
Mis datos personales
Mis suscripciones
Mis preferencias
Mis pagos
Mis facturas
Cerrar sesión
Mis suscripciones
Mis suscripciones
Mis suscripciones